

Опыт ведения научной деятельности в периодике для гуманитарных областей знания

Докладчик:

Гончарова Любовь Марковна

Кандидат филологических наук, главный редактор научного журнала "Современная коммуникативистика", доцент каф. общего и русского языкознания Гос. ИРЯ им. А. С. Пушкина, зав. каф. сервиса и БК РосНОУ

26 января 2022 г.

Цели научных публикаций

- Распространение информации о результатах научной деятельности;
- Апробация результатов научных исследований при подготовке диссертаций к защите;
- Достижение необходимых наукометрических показателей.

Виды научных публикаций

- **Теоретическая (обзорная) статья** – пишется на основе обзора литературы и существующих теорий и концепций по проблеме, может уточнять теоретические конструкты, существующих теорий, рассматривать их недостатки и вносить предложения автора; предполагает обзор анализ имеющейся литературы по исследуемой проблематике и должна обладать обширным списком литературы, включающим в себя не менее 30% иностранных источников; должна содержать обобщающие выводы и собственное авторское видение проблемы.
- **Исследовательская статья** – эмпирическое исследование, которое имеет постановку проблемы, обоснование необходимости проведения данного исследования, описание предмета, объекта, методов исследования и самого эксперимента с последующим изложением полученных результатов и сделанных выводов.

Виды научных публикаций

- **Методическая статья** – должна содержать освещение актуальной педагогической проблемы, требующей решения, анализ литературы по использованию различных ранее созданных методик, обоснование необходимости разработки новой методики и ее представление, а также результаты ее апробации;
- **Рецензия на публикацию** – информирует о новом произведении, должна содержать его краткий анализ, экспертное заключение и оценку;
- **Новостные материалы о научных событиях, проводящихся мероприятиях и научных новинках** в области коммуникативистики (данные материалы принимаются в журнал в целях оповещения научной общественности о происходящих событиях, но не имеют статуса научной статьи).

Алгоритм подготовки публикации

Написание статьи



Подача статьи в журнал



Взаимодействие с редакцией, рецензирование
редактирование статьи



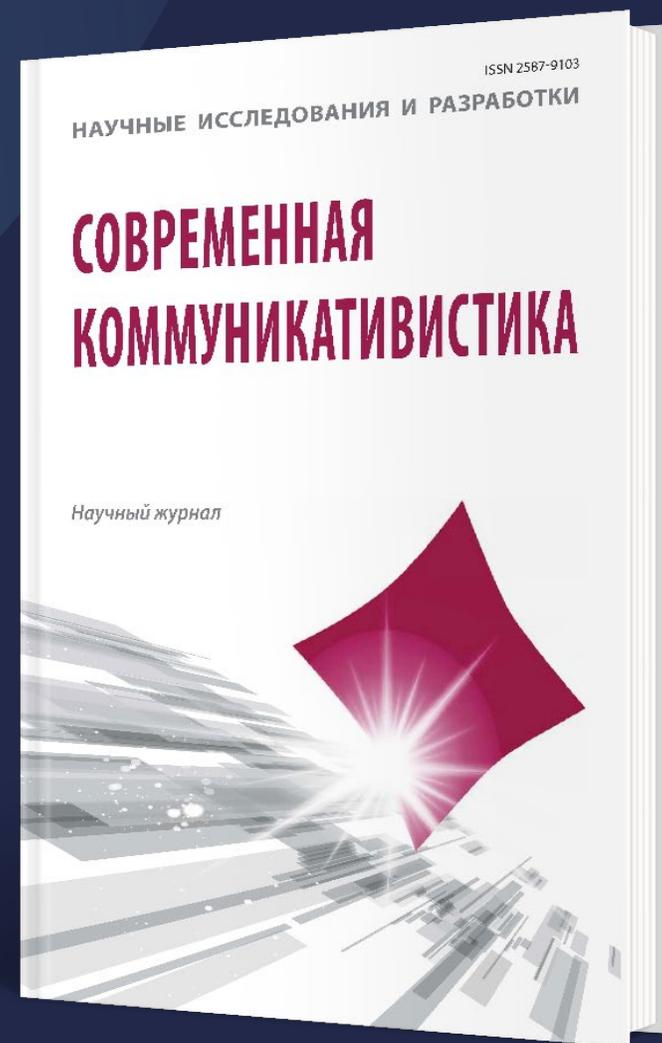
Продвижение опубликованной статьи

Аннотация: содержание

- Цели и задачи публикации
- Актуальность исследования
- Постановка проблемы
- Методология
- Результаты и выводы
- Motivation
- Problem statement
- Approach
- Results
- Conclusions

Рубрики журнала

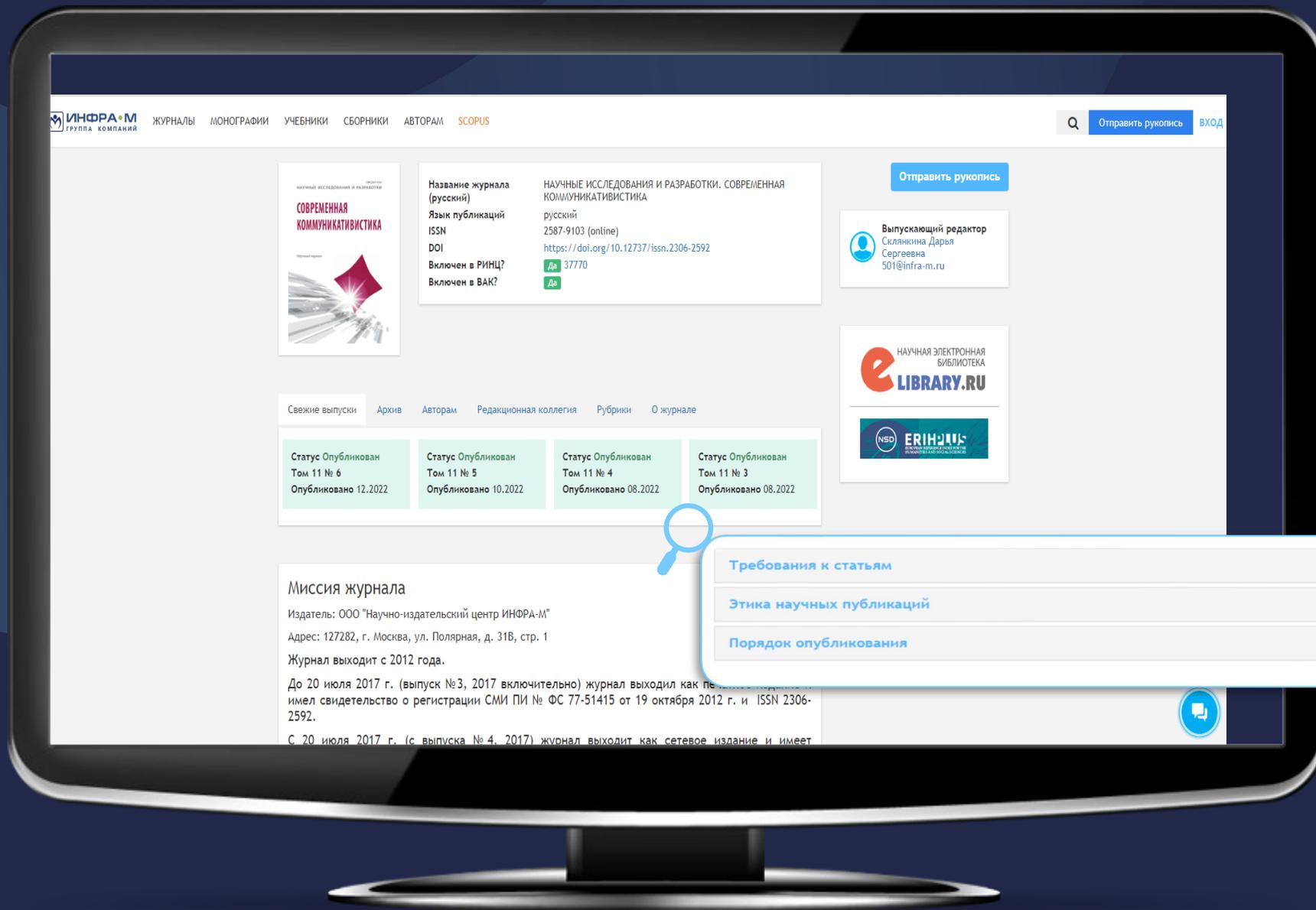
- Общие проблемы коммуникативистики
- Речевая и межкультурная коммуникация
- Коммуникативистика и образование
- Имиджевая, рекламная и бизнес-коммуникация
- Интернет-коммуникация
- Гендерная коммуникация
- Коммуникативистика и религиозоведческая герменевтика
- Политическая коммуникация
- Коммуникативный текст
- Гуманитарные аспекты коммуникативистики
- Медиакоммуникация
- Новости коммуникативистики
- Профессиональная коммуникация



	Шифр и наименование группы научных специальностей	Шифр и наименование научной специальности	Наименование отраслей науки, по которым присуждаются ученые степени
1	Педагогика		
	5.8.2.	Теория и методика обучения и воспитания (по областям и уровням образования)	Педагогические
	5.8.3.	Методология и технология профессионального образования	Педагогические
2	Филология		
	5.9.5.	Русский язык. Языки народов мира	Филологические
	5.9.6.	Языки народов зарубежных стран (с указанием конкретного языка или группы языков)	Филологические
	5.9.8.	Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика	Филологические
	5.9.9.	Медиакоммуникация и журналистика	Филологические
3	Искусствоведение и культурология		
	5.10.1.	Теория и история культуры, искусства	Философские Культурология
4	Философия		
	5.7.7.	Социальная и политическая философия	Философские
	5.7.8.	Философская антропология, философия культуры	Философские
	5.7.9.	Философия религии и религиоведения	Исторические Философские

Миссия журнала

- Теория коммуникации - предмет многочисленных научных исследований специалистов различных областей знаний, а также в той или иной степени изучается студентами ряда коммуникативных гуманитарных специальностей и направлений подготовки бакалавров. Отчасти это вызвано, на мой взгляд, тем, что, как ни парадоксально, в классификаторе наук коммуникативистика не значится. Коммуникация стремительно проникает во все сферы жизнедеятельности людей, но разработчики классификаторов нередко отстают от жизни, не успевают обобщать и выделять сформировавшееся новое знание, а научная общественность не ставит перед соответствующими организациями эту проблему.
- Основная цель журнала *«Современная коммуникативистика»* - совместными усилиями ученых, специалистов, известных и молодых исследователей в данной и смежных (междисциплинарных) областях определить объект и предмет коммуникативистики, ее границы, содержание, развивающиеся направления и др.
- Редакционная политика журнала основывается на актуальности проблематики и научной новизне исследований, признания независимости суждений авторов рукописей, обеспечивая тем самым свободное научное общение. Объективное рецензирование рукописей способствует обеспечению должного научного уровня публикаций.
- Мы приглашаем всех заинтересованных коллег - филологов, философов, социологов, педагогов, психологов, культурологов и представителей других наук - опубликовать в журнале *«Современная коммуникативистика»* свои идеи, гипотезы, аксиомы и предложения



Название журнала (русский) НАУЧНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗРАБОТКИ. СОВРЕМЕННАЯ КОММУНИКАТИВИСТИКА
Язык публикаций русский
ISSN 2587-9103 (online)
DOI <https://doi.org/10.12737/issn.2306-2592>
Включен в РИНЦ? Да 37770
Включен в ВАК? Да

Отправить рукопись



Выпускающий редактор
Склянкина Дарья Сергеевна
501@infra-m.ru



Свежие выпуски Архив Авторам Редакционная коллегия Рубрики О журнале

Статус Опубликовано Том 11 № 6 Опубликовано 12.2022	Статус Опубликовано Том 11 № 5 Опубликовано 10.2022	Статус Опубликовано Том 11 № 4 Опубликовано 08.2022	Статус Опубликовано Том 11 № 3 Опубликовано 08.2022
--	--	--	--

Миссия журнала

Издатель: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М"
Адрес: 127282, г. Москва, ул. Полярная, д. 31В, стр. 1
Журнал выходит с 2012 года.
До 20 июля 2017 г. (выпуск №3, 2017 включительно) журнал выходил как печатное издание и имел свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС 77-51415 от 19 октября 2012 г. и ISSN 2306-2592.
С 20 июля 2017 г. (с выпуска № 4, 2017) журнал выходит как сетевое издание и имеет

- Требования к статьям
- Этика научных публикаций
- Порядок опубликования



Информация для авторов

Общие требования

- Статья должна соответствовать профилю журнала и его рубрикам, быть оригинальной, нигде ранее не опубликованной.
- Объем научной статьи 10-18 страниц.
- В журнале публикуются статьи, соответствующие профилю журнала и его рубрикам. Статья должна быть оригинальной, нигде ранее не опубликованной, не нарушающей авторских прав третьих лиц.
- **В тексте статьи, аннотации, ключевых словах и желательно в названии должен быть отражен коммуникативный аспект. Данный аспект определяет вектор научности деятельности журнала, его профиль, а также его место в современной социально-культурной и филологической парадигме.**

Информация для авторов

Структура статьи:

- **Введение** - постановка проблемы, ее актуальность, ясная формулировка цели работы;
- **Обзор литературы;**
- **Методы и материалы;**
- **Результаты, дискуссия** – что удалось получить в ходе проведенного исследования (результаты представляются в структурированном виде, с таблицами, графиками, диаграммами), сравнение с опытом других исследователей, обоснование важности проведенного исследования и его итогов;
- Выводы / заключение;
- **Список литературы** – не менее 15 источников, включая зарубежные. Оформление транслитерированного списка литературы должно соответствовать требованиям международных стандартов (см. ниже).

Рекомендуемый сайт для транслита:

<https://translit.net/ru/bgn/>



ИНФРА • М
издательский холдинг

znanium.com
электронно-библиотечная система

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ**



**Журнал «Современная
коммуникативистика»**